

## Moodscapes

### The Art of Translating Emotion into Digital Design



#### Farben, Stimmungen & visuelle Identität gestalten - für kreative Selbstständige und Gestalter:innen

Jede Gestaltung beginnt mit einem Gefühl. Einer Atmosphäre. Einer vagen Idee, die nach Ausdruck sucht. In diesem Seminar dreht sich alles darum, wie du diesen ersten Impuls sichtbar machst – mit Farben, Bildern, Lichtstimmungen und visuellen Kompositionen.

Du lernst, digitale Moodboards als Werkzeug einzusetzen, um ästhetische Welten, Emotionen und konzeptionelle Klarheit zu entwickeln – sei es für dein eigenes Projekt, deine Marke oder die Arbeit mit Kund:innen.

Im Mittelpunkt steht die Frage: Wie entsteht ein stimmiges Look & Feel?  
Wie bringst du Persönlichkeit, Atmosphäre und Gestaltung auf den Punkt?

Moodscapes ist ein Raum für Inspiration, Fokus und Gestaltung mit Tiefe.  
Denn starke Gestaltung berührt – noch bevor sie verstanden wird.

#### Was dich im Seminar erwartet

- Ein Einstieg in die Wirkung von Farben, Bildsprache und visuellen Atmosphären
- Methoden, um aus Intuition klare visuelle Konzepte zu entwickeln
- Der kreative Umgang mit digitalen Tools zur Erstellung von Moodboards
- Inspiration & Reflexion über deine eigene gestalterische Sprache und Haltung

Du entwickelst im Seminar ein eigenes digitales Moodboard und bekommst neue Impulse für deine kreative Arbeit. Außerdem versuchen wir Sicherheit im Umgang mit Farben, Kompositionen und Atmosphären zu erlangen, die dich in deinem Alltag unterstützt.

#### Was du für das Seminar benötigst

- Einen eigenen Laptop
- Papier und Stift zum Skizzieren
- Software: Indesign und/oder Photoshop (notfalls PPT und ein Bildbearbeitungsprogramm)

#### Über mich

Ich bin Larissa Steckdaub, Innenarchitektin, und entwickle ganzheitliche Konzepte, die Raumgestaltung und Markenidentität miteinander verbinden. Mein Schwerpunkt liegt auf einer klaren visuellen Sprache, stimmigen Farb- und Materialwelten und einem authentischen Markenauftritt – offline wie online.

Aufgrund meines sozialen Werdegangs ist mir die Arbeit mit und für Menschen besonders wichtig. Denn ich bin mir sicher, dass nur ein Konzept, das eine emotionale Verbindung aufbaut ein Konzept ist, das auf Dauer funktioniert.

Ich begleite kreative Selbstständige, Start-ups und Designmarken, die ihren visuellen Auftritt nicht dem Zufall überlassen möchten. Ob Interior-Projekte, CI-Entwicklung oder Instagram-Profil: Alles beginnt mit einem durchdachten Konzept und einem guten Gespür für Atmosphäre.